

## RECURSOS QUE UTILIZARÁS DURANTE LOS CURSOS

### Equipos y maquinaria

**Equipos de preimpresión:** estaciones de trabajo Apple Macintosh con sistema operativo Mac OS X. Aplicaciones de preimpresión (QuarkXPress, InDesign, Photoshop, Acrobat, Illustrator, NovaRIP, Preps y otras aplicaciones auxiliares). Flujo de trabajo Kodak Prinergy Evo. Sistemas de red y servidores. Escáneres planos. Impresoras láser color. RIP, filmadora y procesadora de película (CtF). Mesas de montaje y trazado. CtP Kodak Magnus 400. Insoladoras y procesadoras de planchas y pantallas. *Plotter* para pruebas de imposición.

**Equipos del laboratorio de control de calidad:** densitómetros, espectrofotómetros, colorímetros, IGT, viscosímetros, medidores de conductividad y pH.

### Materiales

Originales de textos e imágenes.  
Pruebas de composición y corrección.  
Pantoneas y cartas de cuatricromía.  
Fotolitos.  
Pliegos de trazado.  
Bases milimetradas.  
Químicos de procesado de película y planchas.  
Papel de diversas calidades.  
Toner y tinta de impresoras.

Dispositivos de almacenamiento.  
Pruebas de color.  
Cuentahilos.  
Astralones de montaje.  
Reglas, cuchillas, pinceles, rotuladores.  
Planchas offset presensibilizadas.  
Emulsiones y pantallas de serigrafía.  
Otros tipos de soporte (textil, plástico).

### Riesgos y protección medioambiental

Riesgos derivados del uso de pantallas de ordenador.  
Contacto eléctrico directo y/o indirecto.  
Uso de productos químicos.  
Contaminación y protección medioambiental.

### Material de uso personal que deberás adquirir obligatoriamente en la 1ª semana del curso

Regla metálica de 50 cm.  
Tipómetro.

Cuentahilos.  
Memoria Flash USB (mínimo de 8 GB).

Libro: Martin. **Manual de tipografía: del plomo a la era digital.** Campgráfico, 2003.

# Guía del Ciclo Formativo de Grado Superior Diseño y Producción Editorial



## DATOS GENERALES DEL CICLO FORMATIVO

### Titulación que se obtiene al acabar el ciclo formativo

Técnico Superior en Diseño y Producción Editorial.

### Duración

2 cursos académicos. El último incluye 380 horas de prácticas (Formación en Centros de Trabajo).

### Referencias legislativas

Título y enseñanzas mínimas: R.D. 2422/1994 (BOE 15/02/95).

Currículo: R.D. 2433/1994 (BOE 17/02/95).

## PERFIL PROFESIONAL

### Este profesional será capaz de

Desarrollar el diseño gráfico y determinar las características de productos impresos a partir de ideas o proyectos editoriales.

Organizar, planificar y supervisar la producción, seleccionando los recursos adecuados y controlando la calidad, plazo y coste, tanto en la preparación de los originales como en la fabricación de los impresos.

### Podrá desempeñar los siguientes puestos de trabajo

Técnico en producción editorial.

Técnico en diseño gráfico.

Técnico en producción gráfica.

Técnico en preimpresión.

### Tipos de empresas donde puede trabajar un Técnico Superior en Diseño y P.E.

Editoriales.

Agencias de publicidad y *marketing*.

Prensa.

Servicios de preimpresión.

Imprentas.

Departamentos de *marketing* y/o comunicación de pequeñas, medianas y grandes empresas.

Servicios gráficos en organismos oficiales.

### Aptitudes más adecuadas para este perfil profesional

Visión correcta del color.

Creatividad funcional (aunar técnica y creatividad).

Aptitud para el trabajo en grupo.

Aptitud para trabajar de forma planificada y organizada.

Interés por las nuevas tecnologías.

## Plan de estudios

Módulos profesionales	1º Curso (horas semanales)	2º Curso (horas semanales)
Producción editorial	9	
Procesos de preimpresión	12	
Organización de la producción	4	
Gestión de la calidad en las ind. gráficas	5	
Diseño gráfico		16
Materiales de producción en artes gráficas		8
Relaciones en el equipo de trabajo		3
Formación y orientación laboral		3
<b>Horas totales</b> de Formación en Centros de Trabajo (FCT)		<b>380</b>

### Bibliografía básica recomendada

Johansson/Lundberg/Ryberg. **Manual de producción gráfica, recetas**. Gustavo Gili, 2004.

Martin. **Manual de tipografía: del plomo a la era digital**. Campgráfico, 2003.

Martínez-Val. **Tipografía práctica**. Laberinto Comunicación, 2002.

Martínez de Sousa. **Ortografía y ortotipografía del español actual**. Trea, 2004.

Elam K. **Sistemas reticulares, principios para organizar la tipografía**. Gustavo Gili, 2006.

Samara. **Diseñar con y sin retícula**. Gustavo Gili, 2002.

Martínez-Val. **Comunicación en el diseño gráfico**. Laberinto Comunicación, 2004.

Meggs. **Historia del diseño gráfico**. Mc GrawHill, 2000.

Bann/Gargan. **Como corregir pruebas en color**. Gustavo Gili, 1992.

García/Rodríguez. **Materiales de Producción en Artes Gráficas**. Aral, 2005.

Gutiérrez García. **Gestión de calidad en las industrias de artes gráficas**. Nadetur, 2003.

### Sitios web interesantes

[www.madrid.org/fp](http://www.madrid.org/fp)

[www.iespuertabonita.com](http://www.iespuertabonita.com)

[www.unostiposduros.com](http://www.unostiposduros.com)

[www.artesgraficas.ccoo.es](http://www.artesgraficas.ccoo.es)

[www.aido.es](http://www.aido.es)

[www.gusgsm.com](http://www.gusgsm.com)

[www.bluevertigo.com.ar](http://www.bluevertigo.com.ar)

[www.linotype.com](http://www.linotype.com)

[www.apple.es/pro](http://www.apple.es/pro)

