

## RECURSOS QUE UTILIZARÁS DURANTE LOS CURSOS

### Equipos y maquinaria

**Equipos de preimpresión:** estaciones de trabajo Apple Macintosh con sistema operativo Mac OS X. Aplicaciones de preimpresión (QuarkXPress, InDesign, Photoshop, Acrobat, Illustrator, NovaRIP, Preps y otras aplicaciones auxiliares). Flujo de trabajo Kodak Prinergy Evo. Sistemas de red y servidores. Escáneres planos. Impresoras láser color. RIP, filmadora y procesadora de película (CtF). Mesas de montaje y trazado. CtP Kodak Magnus 400. Insoladoras y procesadoras de planchas y pantallas. *Plotter* para pruebas de imposición.

**Maquinaria de impresión:** máquinas de impresión offset Heidelberg GTOV, SORM y SM 74. Máquinas de impresión serigráfica manuales y semiautomática. Equipos auxiliares de impresión y acabado.

**Equipos de postimpresión:** guillotina, plegadoras, cosedoras de alambre, encoladora, alzada, troqueladora, maquinaria de pequeña encuadernación (canutillo, espiral, Wire-O). Herramientas de encuadernación artesanal.

**Equipos del laboratorio de control de calidad:** densitómetros, espectrofotómetros, colorímetros, IGT, viscosímetros, medidores de conductividad y pH.

### Materiales

Originales de textos e imágenes.

Pruebas de composición y corrección.

Pantoneas y cartas de cuatricromía.

Fotolitos.

Pliegos de trazado.

Bases milimetradas.

Químicos de procesado de película y planchas.

Papel de diversas calidades.

Tintas grasas y líquidas.

Dispositivos de almacenamiento.

Pruebas de color.

Cuentahilos.

Astralones de montaje.

Reglas, cuchillas, pinceles, rotuladores.

Planchas offset presensibilizadas.

Emulsiones y pantallas de serigrafía.

Otros tipos de soporte (textil, plástico).

Toner y tinta de impresoras.

### Riesgos y protección medioambiental

Riesgos derivados del uso de pantallas de ordenador.

Atrapamiento por elementos móviles/mecánicos en máquinas de impresión y postimpresión.

Cortes o amputaciones en el uso de cizallas y guillotinas.

Golpes por elementos móviles y/o herramientas.

Sobreesfuerzo en carga de objetos pesados.

Contacto eléctrico directo y/o indirecto.

Uso de productos químicos.

Contaminación y protección medioambiental.

### Material de uso personal que deberás adquirir obligatoriamente en la 1ª semana del curso

Regla metálica de 50 cm.

Tipómetro.

Cuentahilos.

Cutter.

Memoria Flash USB (mínimo de 8 GB).

Libro: García/Rodríguez. **Materiales de Producción en Artes Gráficas.** Aral, 2005.

Pincel fino.

Guantes de goma.

Peto azul añil y dos camisetas grises.

Tapones de protección auditiva.

# Guía del Ciclo Formativo de Grado Superior Producción en Industrias de Artes Gráficas



## DATOS GENERALES DEL CICLO FORMATIVO

### Titulación que se obtiene al acabar el ciclo formativo

Técnico Superior en Producción en Industrias de Artes Gráficas.

### Duración

2 cursos académicos. El último incluye 380 horas de prácticas (Formación en Centros de Trabajo).

### Referencias legislativas

Título y enseñanzas mínimas: R.D. 2423/1994 (B.O.E. 15/02/95).

Currículo: R.D. 2434/1994 (B.O.E. 17/02/95).

## PERFIL PROFESIONAL

### Este profesional será capaz de

Definir, organizar, programar, supervisar y controlar la producción de industrias gráficas, ubicándose en el área de organización de la producción u oficina técnica en empresas de tipo editorial, de embalaje, agencias de publicidad, servicios de preimpresión, imprentas, empresas de servicios gráficos integrados, talleres de encuadernación y manipulados del papel y cartón... Podrá desempeñar sus funciones en empresas pequeñas, medianas o grandes, pudiendo abarcar desde la organización de todo el proceso de producción a dirigir una sección concreta del proceso, consiguiendo la calidad, productividad y costes establecidos.

### Podrá desempeñar los siguientes puestos de trabajo

Técnico de planificación y control de la producción.

Cálculo de costes.

Compras y relación con proveedores.

Técnico de control de calidad de la producción y de las materias primas.

Técnico en las fases de preimpresión, impresión y postimpresión.

### Tipos de empresas donde puede trabajar un Técnico Superior en Producción

Agencias de publicidad y estudios de diseño gráfico.

Servicios de preimpresión, impresión y postimpresión (imprentas, empresas de servicios gráficos integrados y reprografías).

Sector del embalaje.

Editoriales y prensa.

Oficina técnica.

Departamentos de *marketing* y/o comunicación de pequeñas, medianas y grandes empresas.

Servicios gráficos en organismos oficiales.

### Aptitudes más adecuadas para este perfil profesional

Visión correcta del color.

Detallista.

Resolutivo.

Organizado y metódico.

Interés por las nuevas tecnologías.

## Plan de estudios

Módulos profesionales	1 <sup>er</sup> Curso (horas semanales)	2 <sup>o</sup> Curso (horas semanales)
Organización de la producción	4	
Procesos de preimpresión	12	
Materiales de producción en artes gráficas	6	
Procesos de postimpresión	8	
Procesos de impresión		15
Gestión de la calidad		6
Planes de seguridad		3
Relaciones en el equipo de trabajo		3
Formación y orientación laboral		3
<b>Horas totales de Formación en Centros de Trabajo (FCT)</b>		<b>380</b>

### Bibliografía básica recomendada

Ashford/Odam. **El escáner en el diseño gráfico**. Anaya, 1999.

Bann. **Manual de producción para artes gráficas**. Tellus, 1988.

Bann. **Actualidad en la producción de artes gráficas**. Blume, 2008.

García/Rodríguez. **Materiales de Producción en Artes Gráficas**. Aral, 2005.

Johansson/Lundberg/Ryberg. **Manual de producción gráfica, recetas**. Gustavo Gili, 2004.

Kipphan. **Handbook of Print Media**. Springer, 2001.

Martín/Más. **Manual de tipografía: del plomo a la era digital**. Campgráfico, 2003.

Martínez de Sousa. **Diccionario de edición, tipografía y artes gráficas**. Trea, 2001.

Martínez de Sousa. **Ortografía y ortotipografía del español actual**. Trea, 2004.

Mases. **Valoración de costes y presupuestos en el sector gráfico**. CPG, 2008.

### Sitios web interesantes

[www.madrid.org/fp](http://www.madrid.org/fp)

[www.iespuertabonita.com](http://www.iespuertabonita.com)

[www.industriagraficaonline.com](http://www.industriagraficaonline.com)

[www.solograficas.com](http://www.solograficas.com)

[www.unostiposduros.com](http://www.unostiposduros.com)

[www.artesgraficas.ccoo.es](http://www.artesgraficas.ccoo.es)

[www.promopress.es](http://www.promopress.es)

[www.prepressure.com](http://www.prepressure.com)

[teched.vt.edu/GCC](http://teched.vt.edu/GCC)

[www.alabrent.com](http://www.alabrent.com)

