

PRESENTACIÓN.

El sonido en la publicidad es un elemento que requiere un tratamiento específico, diferente a otros productos audiovisuales. **COMUNICARTE 2003**, a través de este taller, permitirá a los participantes analizar el proceso de un trabajo publicitario prestando una atención especial al sonido, y descubrir todas las facetas técnicas y artísticas que rodean a este proceso creativo.

1. **Fechas:** 23 al 27 de junio de 2003
2. **Nº participantes:** 20
3. **Precio:**

MATRICULA GENERAL:

151,00 €

MATRICULA ALUMNOS Y EXALUMNOS IES PUERTA BONITA:

126,00 €

CONTENIDO

1. La producción
2. El montaje de la imagen
3. La producción musical
4. Diseño de sonido y mezcla

FORO

- Aplicaciones del Sistema Dolby (DOLBY ESPANA)
- Configuración de estudios video / audio (MADPIX)

PROFESORADO

Ignacio Battaglio. Productor de publicidad

Kaelo del Río. Músico y técnico de sonido

Jorge Ramírez. Técnico de sonido

COLABORA

DOLBY ESPANA; MADPIX