

## PRESENTACION

La multiplicación de la oferta televisiva ha incrementado la necesidad de dotar de una identidad corporativa visual a los distintos canales. Una de las vías más utilizadas para exhibir esta identidad visual es la de las autopromociones que cumplen un doble cometido, por un lado la difusión del contenido de su oferta, y por otro la vinculación de esta a la identidad corporativa del canal, lo que redundará en la fidelización de la audiencia.

Dentro de **COMUNICARTE 2003**, el taller AUTOPROMOCIÓN EN TELEVISIÓN proporciona a los participantes una visión general de las estrategias que se siguen en SOGECABLE para difundir las ofertas de las distintas señales emitidas y de los procedimientos prácticos que se han ido desarrollando a lo largo de su existencia.

**Fechas:** 23 al 27 de junio de 2003

**Nº participantes:** 15

**Precio:**

**MATRICULA GENERAL:**

181,00 €

**MATRICULA ALUMNOS Y EXALUMNOS IES PUERTA BONITA:**

151,00 €

## CONTENIDO

1. La marca en televisión. Importancia de la marca
2. Continuidad en televisión. Elementos y criterios que intervienen (Molinetes, Créditos, Promociones, Títulos/cabeceras, programas, Publicidad)
3. Autopromos. Cómo se hace. Mensajes: qué y cómo comunicar. Conocer a la audiencia.
4. Cómo se hace una autopromo. Tipos de autopromoción. Comerciales; Informativas/patrocinio; Programación (contenidos); La autopromoción interactiva Autopromo cruzada.
5. Realización de autopromociones. Montaje de autopromociones
6. Un canal de autopromoción. ¿Por y para qué? Función dentro de una plataforma
7. Comunicación con el abonado.

## FORO.

- Nuevas tecnologías aplicadas al audiovisual (Apple España)
- Diseño de autopromoción en TV (Telecinco)

\* Casos prácticos de Canal Satélite Digital y Canal+

[www.iespuertabonita.com](http://www.iespuertabonita.com)

**PONENTES**

Dpto. Autopromociones Sogecable. (Sergio Ventoso Alvarez, Cristina Del Campo Baena ,Jose Carlos Cañadas Jiménez, Jose Miguel Alvarez Jáuregui, Julian Salvadores, Aitor Tapia Pulido, Antonio Alonso Sanchez, Jose Francisco Diaz )

**EMPRESAS COLABORADORAS:**

SOGECABLE; APPLE ESPANA; TELECINCO