

PRESENTACIÓN

Este taller permite conocer las distintas posibilidades que ofrece la comunicación a la hora de crear, desarrollar y lanzar un producto. Distinguir las herramientas y los métodos para su mejor aprovechamiento, los plazos y los costes, supondrá para los alumnos ser más eficaces en la difusión de sus obras, gráficas o audiovisuales.

1. **Fechas:** 23 al 27 de junio de 2003
2. **Nº participantes:** 18
3. **Precio:**

MATRICULA GENERAL:

151,00 €

MATRICULA ALUMNOS Y EXALUMNOS IES PUERTA BONITA:

126,00 €

CONTENIDO:

1. Introducción al Marketing
Conceptos básicos de marketing. Marketing transaccional y relacional. Plan de marketing. Herramientas. Fidelización. Marketing emocional.
2. Introducción a la Comunicación
Identidad, imagen y reputación. Públicos. Objetivos y tipos de comunicación. Públicos y estrategias.
3. Publicidad y Comunicación de marketing
Creatividad, estrategias e investigación publicitarias. El plan de medios. Efectos publicitarios.
Promociones y campañas de marketing aplicadas al sector audiovisual.
4. Nuevas tecnologías de la información aplicadas a la comunicación
Internet y las relaciones públicas, aspectos clave y problemas derivados de la red. Usos y aplicaciones de la informática en comunicación.
5. Relaciones con los medios de comunicación
Panorama de los medios de comunicación en España. Cómo trabajan los periodistas. Qué es noticia. Cómo se preparan los mensajes. Tipo de intervenciones.
6. Organización de actos y eventos

Comunicación por el evento. Normas básicas para la organización de actos. Normas básicas de Protocolo.

7. Casos prácticos

FOROS

- La propiedad intelectual en obras audiovisuales (SGAE)
- La transformación de la fotografía con herramientas digitales (CUATRO TUERCAS)

PROFESORADO:

- Félix Tijero Blanc
- M^a Pía Serra Llosa
- Paula Carretero Sánchez

COLABORA

SGAE / CUATRO TUERCAS