

## PRESENTACION

Uno de los programas de mayor acogida entre el público son las series de televisión. En **COMUNICARTE 2003**, se van a impartir las estrategias más habituales a la hora de elaborar una serie de televisión.

1. **Fechas:** 23 al 27 de junio de 2003 (Tarde)
2. **Nº participantes:** 20
3. **Precio:**

### MATRICULA GENERAL:

181,00 €

### MATRICULA ALUMNOS Y EXALUMNOS IES PUERTA BONITA:

151,00 €

## CONTENIDO

1. Evolución de los formatos en la ficción televisiva: TV-movies, miniseries, series "de género" con/sin continuidad argumental."
2. Los formatos predominantes (I): el serial. Claves y características."
3. El serial. Visionado de secuencias. Estructura del guión en las series diarias. Propuesta de resolución de un supuesto práctico.
4. Los formatos predominantes (II): Dramedias, entre el humor y el drama"
5. Dramedia. Visionado de secuencias y comentarios. Estructura del guión en las series *drammedy*. Propuesta de resolución de un supuesto práctico.
6. Los formatos predominantes (III): la sitcom, una forma de comedia entre lo teatral y lo radiofónico"
7. Sitcom. Visionado de secuencias y comentarios. Estructura del guión en las series sitcom.
8. Formatos menores y nuevos formatos: las "tiras cómicas", series para internet, etc...
9. El serial: evolución y diferencias"

## FORO

- La propiedad intelectual aplicada a obras audiovisuales (SGAE)
- Portalatino.El portal de los creadores en internet (Portalatino)

## PROFESORADO

Pedro Gomez. Guionista de series de TV (TVE, Telecinco, Antena 3 TV...)

David Paniagua de Paz. Guionista de series de TV (TVE, Telecinco, Antena 3 TV...)

## EMPRESAS COLABORADORAS:

SGAE / PORTALATINO